

La bici fa bene al commercio: un nuovo studio lo conferma



Quando nella città di Napoli, pochi mesi fa, fu approntata una pista ciclabile, non furono poche le [voci di protesta da parte dei commercianti](#). A loro dire, il prezioso suolo pubblico sarebbe stato meglio sfruttato con posti per il parcheggio delle automobili; **prevale infatti ancora l'idea che chi si reca in un negozio in automobile spenda di più di chi ci va in bicicletta.**

I commercianti tedeschi hanno capito già da tempo che è vero invece [esattamente l'opposto](#), e collaborano attivamente con le amministrazioni comunali per promuovere l'uso della bicicletta. Se ancora ce ne fosse bisogno, un nuovo studio, questa volta dagli Stati Uniti, conferma che **a guadagnare da una diffusione dell'uso delle bici sono, fra gli altri, anche i commercianti.**

Tutto il mondo è paese, e anche a **Portland**, città di più di 500'000 abitanti nello stato dell'Oregon, i commercianti sono soliti ostacolare ogni iniziativa che riduca il traffico o le aree per il parcheggio delle automobili. La dottoressa **Kelly Clifton**, della locale università, ha deciso di analizzare scientificamente la questione; con il suo team di giovani ricercatori, ha condotto una approfondita inchiesta sulle abitudini dei clienti di bar, ristoranti e “*convenience stores*”, simili ai piccoli supermercati di quartiere.

[I risultati della ricerca](#) sono chiari: **chi si reca negli esercizi commerciali in bici spende, al mese, una cifra maggiore, circa il 25% in più.** L'incremento maggiore si registra nei “*convenience stores*”: mentre l'automobilista medio vi spende 79,37 dollari al mese, questa cifra sale a 105,66 dollari per i ciclisti. La spiegazione di questo fenomeno è semplice: i ciclisti fanno meno acquisti in ogni singola visita, ma proprio per questo **tornano più spesso al negozio**; in questo modo, hanno più occasioni di fare acquisti imprevisti, e alla fine del mese spendono quindi di più.

È importante quindi continuare questi studi anche in altre città, per diffondere il messaggio che **le bici fanno bene anche al commercio.** D'altra parte, chi vorrebbe passeggiare, guardare le vetrine, entrare nei negozi, lungo una strada rumorosa, trafficata e puzzolente?